

Im Urlaub ein voller Erfolg

Mit unseren Freizeit- und Reiseführern gewinnen Sie neue Kunden.

Ihre Werbung erreicht Urlauber und Einheimische!



Das Örtlich

Erreichen Sie die Touristen und Einwohner in der Region – direkt vor Ort oder bei ihrer Urlaubsplanung – und Sie erhalten die volle Aufmerksamkeit für Ihr Angebot.

Die kostenlosen Freizeit- und Reiseführer von Das Örtliche bieten im handlichen Format den perfekten Überblick:

- Stadtpläne
- Restaurants und Cafés
- Unterkünfte

• Infoseiten zu Gesundheit & Wellness

- Immobilien
- Sport- und Freizeittipps
- Fachgeschäfte
- Rad- und Wandertouren
- Veranstaltungskalender
- und vieles mehr



Mit einem Eintrag im Buch sind Sie auch gleichzeitig in der Ostsee-App präsent. Mobile Nutzer schätzen die vielen nützlichen Angebote und können sich z. B. Restaurants in der Nähe anzeigen lassen. Die Ostsee-App ist für Apple iOS und Android-Geräte verfügbar und wurde bereits über 50.000 Mal heruntergeladen. Weitere Informationen zur App gibt es unter www.ostseeapp.de

Dasörtliche

Das Örtliche

interwegs

Attraktive Werbeformen

Gewinnen Sie Urlauber für Ihr Angebot – in den Reiseführern zum Beispiel mit einer Anzeige im Branchenteil, auf thematisch passenden redaktionellen Seiten oder mit einem eigenen redaktionellen Beitrag. Die App bietet Ihnen eine Top-Platzierung Ihres Unternehmens in der Trefferliste vor allen anderen Anbietern und tolle Möglichkeiten, Ihr Angebot mit attraktiven Fotos zu präsentieren.



Ihre Werbung erreicht Ihre Gäste oder Kunden direkt

Die Freizeit- und Reiseführer sind an zahlreichen, für Urlauber interessanten Orten kostenfrei erhältlich:

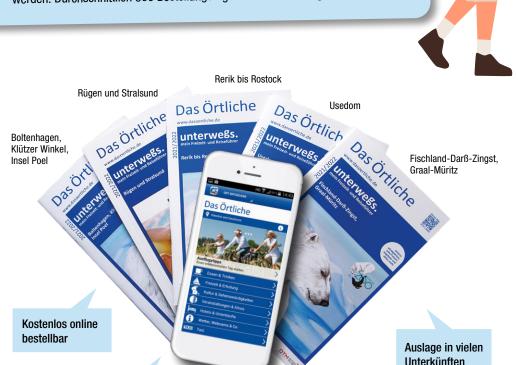
- in Hotelzimmern, Ferienwohnungen und auf Campingplätzen
- bei Tourismusinformationen
- in Restaurants und Cafés
- bei Freizeiteinrichtungen
- und an vielen weiteren Orten

Vorbestellung auf www.ostseeapp.de

Erhältlich an gut

besuchten Orten

Die Reiseführer nutzen Urlauber auch schon vorab, um sich über die Region zu informieren. Denn die Bücher können auch online kostenlos bestellt werden. Durchschnittlich 600 Bestellungen gehen vor Saisonbeginn bei uns ein.



Medienpräsenz vor Ort

Unsere Werbung für Ihre Zielgruppe

Tourismus-Medien und Magazine

Wir bewerben die Freizeit- und Reiseführer mit Anzeigen in reichweitenstarken Tourismus-Medien und Magazinen. Auch über Facebook erreichen wir im Vorfeld die Urlauber der Region.



In einem interaktiven Gewinnspiel verraten uns die Leser ihre Lieblingsplätze an der mecklenburgischen Ostsee und haben die Chance auf attraktive Preise.

Das Gewinnspiel wird über unsere Social-Media-Kanäle und in den Freizeit- und Reiseführern beworben.





Gewinnen Sie die Urlauber in der Region für Ihr Angebot! Zusammen bilden Buch und App zwei unverzichtbare Helfer für den Urlaub – und helfen Ihnen beim Erfolg Ihres Unternehmens.

Das ist ein tolles Heft für unsere Gäste. Da muss ich dann aber auch selbst drin werben. Können Sie mir ein Angebot machen?

Hotel in Boltenhagen

Coole Aktion, bitte schicken Sie mir fünf weitere Exemplare, da meine Nachbarin dann welche in ihren Ferienhäusern auslegt.

Wir informieren Sie gerne über Ihre Werbemöglichkeiten. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Ihr Ansprechpartner Adresse
Telefon
Mail